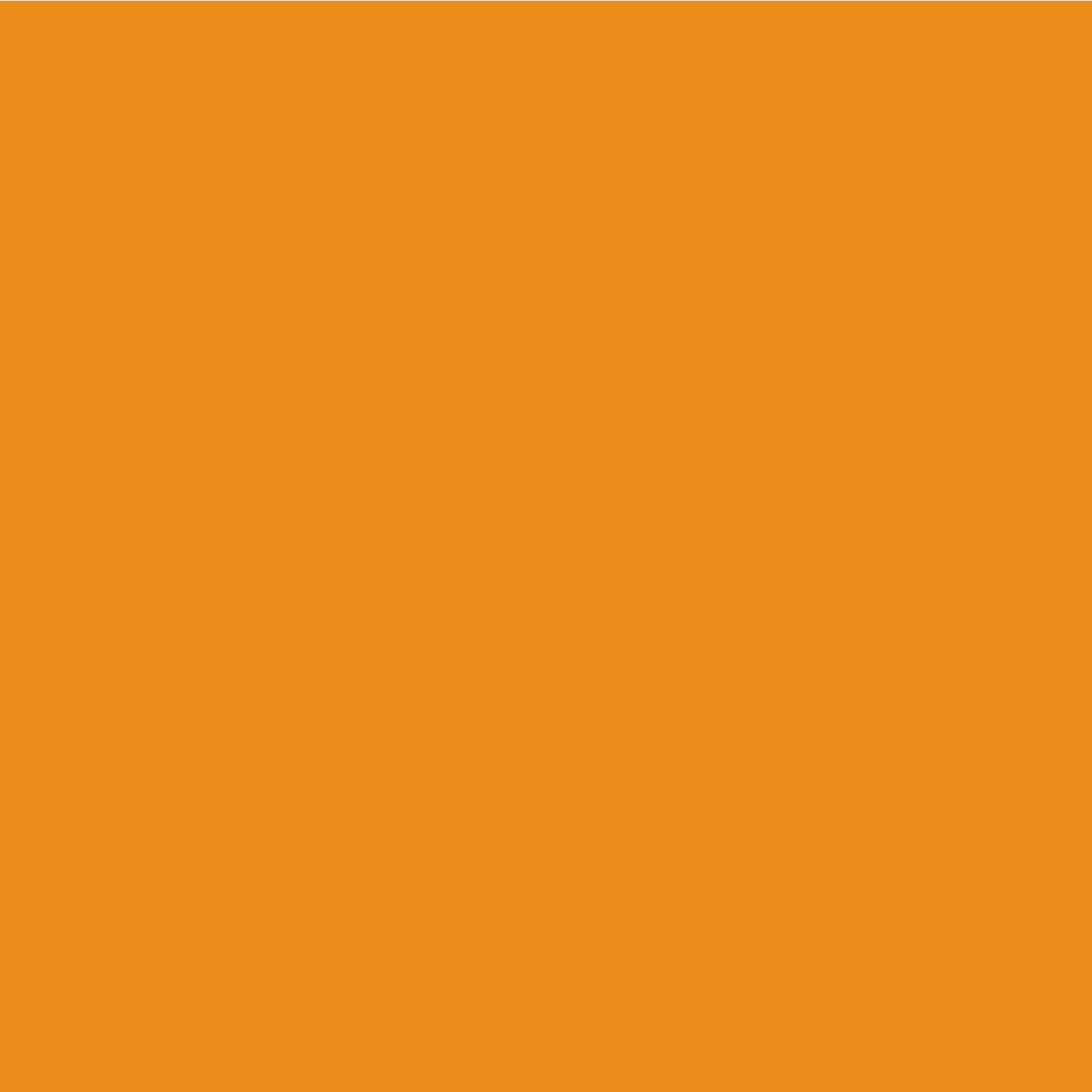


GUIA SIMPLIFICADO DA LOGOMARCA





## ÍNDICE

Introdução	<b>04</b>
A logomarca	<b>05</b>
Variantes de cor	<b>06</b>
Disponibilidade	<b>07</b>
Dimensões mínimas	<b>08</b>
Área de não-interferência	<b>09</b>
Usus incorretos	<b>10</b>
Cores institucionais	<b>11</b>
Tipografia	<b>12</b>
Grafismo	<b>13</b>
Ícones	<b>14</b>

Construir e consolidar a marca **Torcetex** implica atuar de forma coordenada em diferentes frentes, para que colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, entre tantos outros públicos, sejam capazes de reconhecê-la e compreender seu posicionamento.

A comunicação é uma dessas frentes, e a identidade visual constitui um de seus aspectos mais relevantes.

A identidade visual da marca é a maneira pela qual ela se apresenta para o público – como seu nome é veiculado em uma logomarca, quais as cores predominantes nas diversas peças de comunicação e nos ambientes, o estilo das imagens nos anúncios, a personalidade impressa em um cartão de visita etc.

A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para fortalecer a imagem da marca.

Este guia trata dos elementos básicos da identidade visual **Torcetex** – logomarca, cores e tipografia institucional – e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.



## Variante de cor

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.

As versões monocromáticas são de uso restrito.

Versão preferencial positiva



Versão de uso restrito positiva



Versão preferencial negativa



Versão de uso restrito negativa



Versão preferencial negativa sobre fundo laranja



Versão preferencial positiva sobre fundo laranja



## Disponibilidade

As versões da logomarca em vetor e em imagens estão disponíveis para uso nas versões de downloads abaixo:



**Adobe Illustrator**

[http://www.torcetex.com/manualdamarca/logomarca\\_ai\\_torcetex.ai](http://www.torcetex.com/manualdamarca/logomarca_ai_torcetex.ai)



**Adobe Photoshop**

[http://www.torcetex.com/manualdamarca/logomarca\\_psd\\_torcetex.psd](http://www.torcetex.com/manualdamarca/logomarca_psd_torcetex.psd)



**PDF**

[http://www.torcetex.com/manualdamarca/logomarca\\_pdf\\_torcetex.pdf](http://www.torcetex.com/manualdamarca/logomarca_pdf_torcetex.pdf)



**PNG**

[http://www.torcetex.com/manualdamarca/logomarca\\_png\\_1024x1024px\\_torcetex.png](http://www.torcetex.com/manualdamarca/logomarca_png_1024x1024px_torcetex.png)



**EPS**

[http://www.torcetex.com/manualdamarca/logomarca\\_eps\\_torcetex.eps](http://www.torcetex.com/manualdamarca/logomarca_eps_torcetex.eps)

## Dimensões mínimas

Para assegurar sua legibilidade da logomarca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação (8 mm) em materiais gráficos. Nesta dimensão não se utiliza o slogan da logomarca. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites, aplicativos e audiovisual.

Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da logomarca.



Para utilizar a marca em outra aplicação que não offset, recomenda-se consultar os fornecedores especializados.



## Área de não-interferência

Para assegurar sua legibilidade da logomarca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação (8 mm) em materiais gráficos. Nesta dimensão não se utiliza o slogan da logomarca. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites, aplicativos e audiovisual.

Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da logomarca.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ullamcorper nulla non nisl lobortis, vel luctus felis posuere. Vivamus tempor risus at libero viverra tempus. Nam vulputate magna nec tortor volutpat bibendum. Vivamus augue mi, ornare et neque vel, condimentum viverra justo. Praesent ut enim id nunc tincidunt ornare. Sed accumsan sapien nisi. Pellentesque sodales, leo in vestibulum vehicula, odio mauris aliquam mi, id malesuada quam massa non tortor. Nullam volutpat imperdiet commodo. In pellentesque mi at maximus lacinia. Mauris id lectus sodales, tristique velit a, fringilla magna. Nunc a risus libero. Donec molestie, ante id lobortis pellentesque, leo in vestibulum vehicula, odio mauris aliquam mi, id malesuada quam massa non tortor. Nullam volutpat imperdiet commodo. In pellentesque mi at maximus lacinia. Mauris id lectus sodales, tristique velit a, fringilla magna. Nunc a risus libero. Donec molestie, ante id lobortis pellentesque, odio risus sollicitudin ligula, et scelerisque enim nulla a ligula. Nam a vestibulum felis, ut bibendum felis. Fusce pulvinar vel diam in gravida. Fusce sit amet libero ac mi euismod imperdiet at in augue. Vestibulum posuere iaculis turpis non dictum.



## Usos incorretos

É importante respeitar todos os elementos que constituem a logomarca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.



Não rotacionar



Não alterar as cores



Não utilizar outline



Não distorcer



Não aplicar sobre fundos que não apresentam contrastes visuais suaves



Não aplicar molduras próximas ao logo



Não desalinhar elementos

## Cores institucionais

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa – o Laranja e Cinza Torcetex. Devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

As porcentagens indicadas em **CMYK** são válidas para impressão offset quadricrômica em escala Europa.

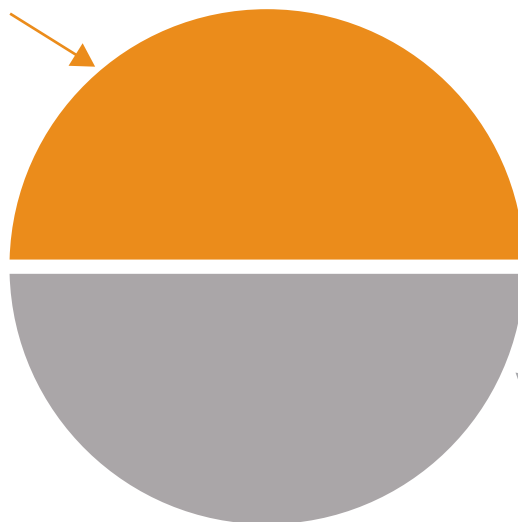
Para uso em mídia eletrônica usar referências **RGB** e **Hexadecimal**.

Para todas as outras formas de veiculação utilizar escala Pantone®, na referência Coated (C), para obter as cores por aproximação visual.

Quando aplicada sobre fundos azul ou preto de mesmo tom da logomarca, a cor do fundo não deve ultrapassar a 30% da cor, como exemplificado a seguir.

### Laranja Torcetex

Pantone® P 24-8 U  
C0 : M50 : Y100 : B5  
R234 : G140 : B28  
Hexa: #ea8c1c



### Cinza Torcetex

Pantone® P 172-13 U  
C0 : M0 : Y0 : B40  
R167 : G169 : B172  
Hexa: #58595b

As cores impressas nesse guia, não devem ser usadas como amostra

## Tipografia

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa. Trata-se das famílias **Museo**, **Museo Sans** e **Museo Rounded** com todas as suas variações de peso.

O uso combinado das duas famílias traz personalidade às peças. A Museo Sans, sem serifa, é indicada para textos. Títulos e destaques devem ser compostos em Museo, que é serifada.

Caso seja impossível empregar a tipografia institucional, recomenda-se o uso da família Arial em documentos operacionais, como relatórios, apresentações em PowerPoint e mensagens de correio eletrônico.



ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
123456789@#%\$'()\*

Museo



ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
123456789@#%\$'()\*

Museo Sans



ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
123456789@#%\$'()\*

Museo Sans  
Rounded 300

**Para fazer o download do pacote das fontes, acesse esse link:**

<http://www.torcetex.com/manualdamarca/fontes.zip>

## Grafismo

O grafismo é um dos elementos da identidade visual da Torcetex, e pode ser utilizado na criação de materiais de comunicação diversos. Formado a partir do símbolo de Algodão da logomarca da Torcetex, o grafismo deve ser aplicado sempre em um dos cantos da página, como ilustrado abaixo.



## Ícones digitais

É importante que para utilização da logomarca em ambientes digitais como aplicativos mobile, websites e sistemas, seja utilizado os ícones abaixo.



1



2



3

*Torcelex*  
PALHAS DE FIBRA NATURAL